

株式会社 NTT マーケティングアクト ProCX の合併会社化について

本日、NTT 西日本株式会社（本社：大阪市都島区、代表取締役社長：北村 亮太、以下、NTT 西日本）と株式会社 NTT データ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：鈴木 正範、以下、NTT データ）より発表がありましたとおり、株式会社 NTT マーケティングアクト ProCX（本社：大阪市都島区、代表取締役社長：長徳 慎二郎、以下、当社）は、2026 年 10 月に両社の合併会社となる予定です。

合併会社化後は、NTT データが保有する AI 技術、コンサルティング力、システム構築力と、NTT 西日本グループが培ってきたコンタクトセンター運営ノウハウを組み合わせることで、AI と人の役割を最適に設計した次世代 BPO 運営モデルを構築します。

これにより、持続可能なコンタクトセンター業務運営と、人財の高付加価値業務へのシフトを実現し、顧客エンゲージメント向上や顧客生涯価値（LTV）の最大化、コスト最適化を支援します。

当社は本取り組みを通じて、AI エージェントを活用した次世代 BPO の共同展開を推進し、企業の顧客接点や地方自治体の住民接点等の高度化と持続可能なコンタクトセンター運営をめざします。

【本件に関するお問い合わせ先】

NTT マーケティングアクト ProCX

事業推進部 事業推進担当 広報 ESG

Mail : ma-kouhou@west.ntt.co.jp